



POLAROID riparte alla grande anche in Italia, sempre con **Maggio comunicazione!**

*Sarà ancora una volta l'agenzia di Francesco Suardi e Manuelita Maggio
il partner di Polaroid per la comunicazione e le PR in Italia*

February 9, 2010 (Milano IT): Polaroid annuncia oggi che sarà MAGGIO COMUNICAZIONE il partner per la comunicazione e il coordinamento delle attività di PR in Italia. L'agenzia di Francesco Suardi e Manuelita Maggio, che ha seguito il brand nel difficile momento vissuto a partire dal 2003, è stata scelta per guidare la comunicazione e per rilanciare in Italia il brand/icona Polaroid.

"L'obiettivo è quello di fare chiarezza nel mercato dopo il periodo di incertezza appena trascorso e Maggio Comunicazione è sicuramente il partner più titolato per garantire continuità, limpidezza e soprattutto serietà nella comunicazione di Polaroid nei prossimi importantissimi mesi che rappresenteranno anche un'opportunità per consolidare il rapporto non solo con il pubblico che si è giovato per decenni dell'esperienza esclusiva della fotografia a sviluppo immediato garantita da Polaroid ma anche per tutti quelli che vorranno avvicinarsi per la prima volta e vivere l'esperienza unica dei nuovissimi prodotti Polaroid Digital Instant" ha dichiarato Francesco Suardi, Direttore di Maggio Comunicazione.

Nel portfolio della rinata Polaroid infatti, non ci sono soltanto i prodotti digital camera, video camera e photoframe ma anche i nuovissimi prodotti Digital Instant e mobile Polaroid PoGo™.

E Polaroid ritorna a tutti gli effetti sul mercato anche con la sua ineguagliabile ed esclusiva linea di fotocamere a sviluppo immediato che hanno fatto la storia del brand in tutto il mondo e che rappresentano ancora un'esperienza unica nel mondo della fotografia.

Da sottolineare, in quest'ottica di rilancio pieno dell'istantaneo, sia nella sua versione digitale che in quella tradizionale a sviluppo immediato, l'accordo che Polaroid ha stretto con il fotografo che per antonomasia rappresenta la creatività Polaroid in tutto il mondo: **Maurizio Galimberti** italianissimo testimonial Polaroid in tutti gli eventi che da luglio del 2009 hanno rilanciato il brand in

maggiocomunicazione

via pellegrino rossi 19/2 - 20161 milano (italy)

direct contact: **Francesco Suardi**: t. +39 0236557712 - m.+39 3483523093 - email: suardi@maggiocomunicazione.it



tutto il mondo e che sarà presente dal 27 al 29 marzo al Photoshow di Roma presso lo stand Polaroid.

VALENTINO GRANT, già Direttore Generale di Polaroid Italia, che in questi anni ha dimostrato un grande attaccamento al marchio Polaroid oltre che una notevole lungimiranza e capacità di analisi - premiata con la designazione da parte di Global Summit a General Manager South Europe di POLAROID - , ha dichiarato: *"Scegliendo la competenza e la grande professionalità di Francesco Suardi e Maggio Comunicazione ho voluto garantire continuità e affidabilità alla comunicazione di Polaroid in Italia. Francesco Suardi avrà il compito di riorganizzare la comunicazione e garantire lo sviluppo del rapporto con chi Polaroid la conosce già e con chi potrà imparare ad apprezzarne le caratteristiche esclusive anche nell'era del digitale".*

About SUMMIT GLOBAL GROUP

The Summit Global Group is a world-wide consortium of leading design, development and distribution firms for imaging products. Headquartered in Salt Lake City, and with offices in New Jersey, Minnesota, Boston, Hong Kong and China, Summit Global manages the licensing, production and distribution needs for a global clientele

About POLAROID®

Dating back to 1937, Polaroid is one of the most widely-recognized consumer brands in the world. Beginning with polarized sunglasses, the brand proliferated into instant film, instant cameras and film, and expanded well beyond into flat panel televisions, portable DVD players, digital photo frames, digital HD camcorders, waterproof digital cameras and more. The Polaroid brand has created an "innovation-made-simple" platform that continues to have global appeal in today's market. Now part of a portfolio of iconic brands jointly owned and managed by Gordon Brothers Brands (www.gordonbrothers.com) and Hilco Consumer Capital (www.hilcocc.com), Polaroid is leveraging its innovative and pioneering heritage and extending into a full-scale, global licensing and marketing company to wholesale, direct-to-retail (DTR) and e-commerce channels.

About MAGGIO COMUNICAZIONE

Maggio Comunicazione è un'agenzia di comunicazione integrata, marketing strategico, PR e media relations. Nasce nel 2001 e da allora numerose sono state le aziende e le realtà con le quali Maggio Comunicazione ha sviluppato consulenze e collaborazioni: *Polaroid, Kodak, Lexar media, Micron, Crucial, WWL Italia, Arena Holding, Universitalia, Ad Maiora, Play Planet, Hasbro Italy, Halifax, Infogrames, BMW Italia, Iperal, Mytv, Forumnet, i Democratici, le Feltrinelli, Premiaweb, Prism Italy, Jetix Europe, Team Work, Poste Italiane, Civica Raccolta di Stampe Achille Bertarelli.*

maggiocomunicazione

via pellegrino rossi 19/2 - 20161 milano (italy)

direct contact: **Francesco Suardi**: t. +39 0236557712 - m.+39 3483523093 - email: suardi@maggiocomunicazione.it